

## “Il Mese del Cuore” è più lungo di un mese!

**Grazie a un successo oltre ogni aspettativa, la campagna di prevenzione delle malattie cardiovascolari viene prolungata fino al 22 maggio. Visite gratuite dal lunedì al sabato nelle sedi Bios International**

Roma, 17 marzo 2010 – La campagna di prevenzione sanitaria **Il Mese del Cuore**, promossa da Bios International Holding e sostenuta dalla Fondazione Livio Patrizi, partita solo due giorni fa (lunedì 15 marzo) ha già fatto registrare un successo superiore ad ogni aspettativa: i centralini del **Numero Verde 800-050 330** hanno segnalato infatti in brevissimo tempo il tutto esaurito nelle prenotazioni degli screening gratuiti.

Per questo, Bios International annuncia l'**estensione della durata dell'iniziativa fino al 22 maggio 2010** (in luogo del 15 aprile precedentemente previsto). Screening gratuiti verranno effettuati **dal lunedì al sabato**, così raddoppiando complessivamente i giorni disponibili per avvalersi di questa opportunità.

*“Questo successo dell'iniziativa, che supera di gran lunga ogni nostra più rosea aspettativa, è la migliore conferma della crescente attenzione del pubblico per le tematiche della prevenzione e della salute”,* commenta Valerio Sanguigni, Professore Aggregato dell'Università di Roma Tor Vergata e Responsabile della Campagna di Prevenzione “Ascolta il tuo cuore” del Gruppo Bios International.

*“Noi ne siamo fieri, e pronti a impegnare le nostre strutture al massimo per far fronte a tutte le richieste, in quanto dimostra che abbiamo offerto al pubblico un'opportunità utile e apprezzata. Ma questo successo ci garantirà anche una base dati ancor più ampia per le elaborazioni statistiche che la campagna stessa ci consentirà di sviluppare a posteriori”.*

Dedicata alla prevenzione e alla diagnosi delle malattie cardiovascolari, la campagna offre la possibilità di usufruire gratuitamente di screening di primo livello presso le sedi di Bios International: fino al 22 maggio, dunque, chiunque lo desideri avrà la possibilità di controllare lo stato di salute del proprio cuore, verificando l'esistenza di eventuali predisposizioni ai rischi cardiovascolari.

Lo screening gratuito prevede misurazione della pressione sanguigna, della circonferenza addominale e del peso corporeo dell'individuo, analisi del sangue (glicemia, trigliceridi, colesterolo totale, LDH e HDL) ed elettrocardiogramma (ECG). Con i referti si riceve anche un coupon per accedere a ulteriori trattamenti diagnostici o terapeutici a condizioni agevolate per tre mesi nei centri Bios International.

\*\*\*

**Bios International** – il nuovo gruppo di aziende riunite sotto il brand Bios International nasce dall'esperienza trentennale nel settore della Sanità del suo fondatore e Presidente, Dr. Maria Patrizia Patrizi. La nuova identità di gruppo emerge da un percorso di ridefinizione della macro architettura societaria in due holding dedicate rispettivamente alle attività in Italia e all'estero. Con l'obiettivo di offrire una biomedicina d'eccellenza ma non d'élite, la società vanta una consolidata esperienza nella Diagnostica e nei Servizi Sanitari, la cui strategia prevede la rielaborazione e il potenziamento dei servizi tradizionali e la loro riorganizzazione in filiere, integrando l'offerta classica con nuovi prodotti ed espandendo la propria attività a livello internazionale.

*Oggi Bios International si proietta anche sulla ricerca traslazionale con Bionoor e individua, attraverso la Fondazione Livio Patrizi, nuovi spazi di ricerca al fine di dare un apporto concreto alla comunità scientifica anche attraverso sinergie con il mondo universitario e centri di ricerca dedicati.*

*Ulteriori informazioni sul sito: <http://www.biosinternational.eu/>*

\*\*\*

#### Contatti stampa

Imageware

Alessandra Pigoni – [apigoni@imageware.it](mailto:apigoni@imageware.it)

Mario Gazzola – [mgazzola@imageware.it](mailto:mgazzola@imageware.it)

via Moretto da Brescia, 22

20133 Milano

Tel. +39 02 700251

Fax +39 02 7002540